



KWANTITATIEF ONDERZOEKSLUIK
KENNISCENTRUM CULTUUR- EN MEDIAPARTICIPATIE
JESSY SIONGERS & JOHN LIEVENS



METHODE: ONLINE SURVEY

Afname

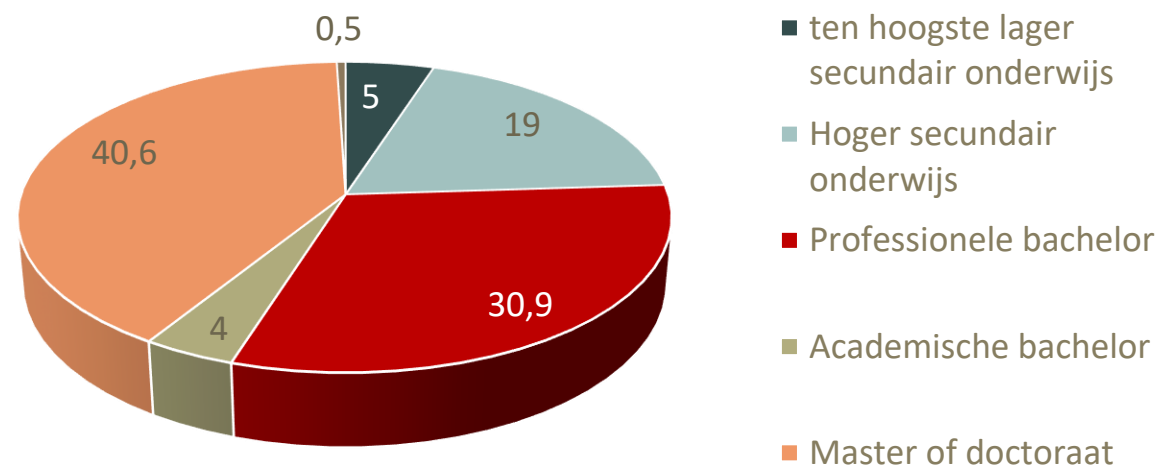
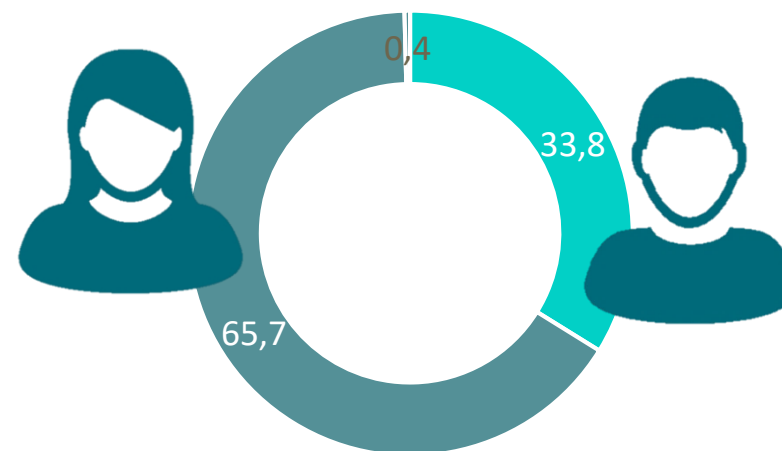
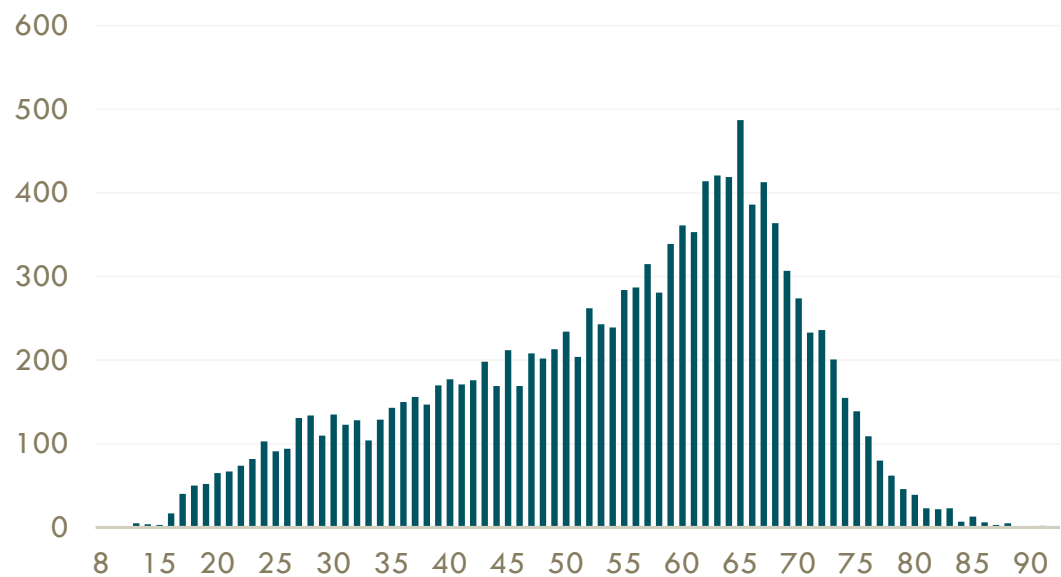
di. 19 mei 2020 (9u) → woe. 27 mei 2020 (9u)

Inhoud

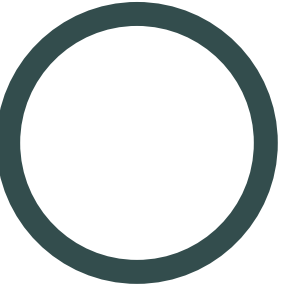
- Cultuur- en vrijetijdsparticipatie in de vrije tijd
 - Uithuizige receptieve cultuurparticipatie
 - Online cultuurparticipatie
 - Amateurkunstbeoefening
 - Cultuurparticipatie van inwonende kinderen
- Socio-demografische informatie
- Gezondheid
- Tips en suggesties naar heropstart cultuuraanbod



13.001
respondenten



**CULTUREEL PROFIEL
(OF PARTICIPATIE VOOR DE LOCKDOWN)**

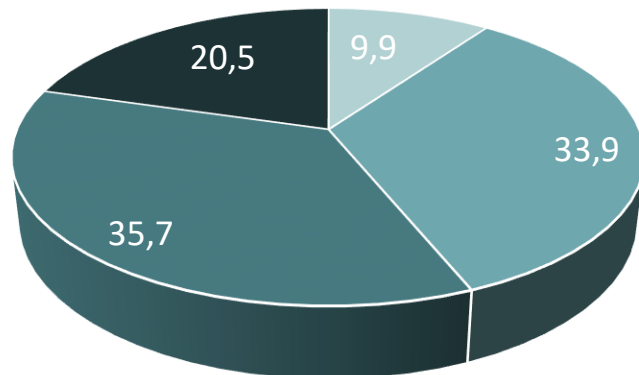




CULTUREEL PROFIEL VAN RESPONDENTEN (1)

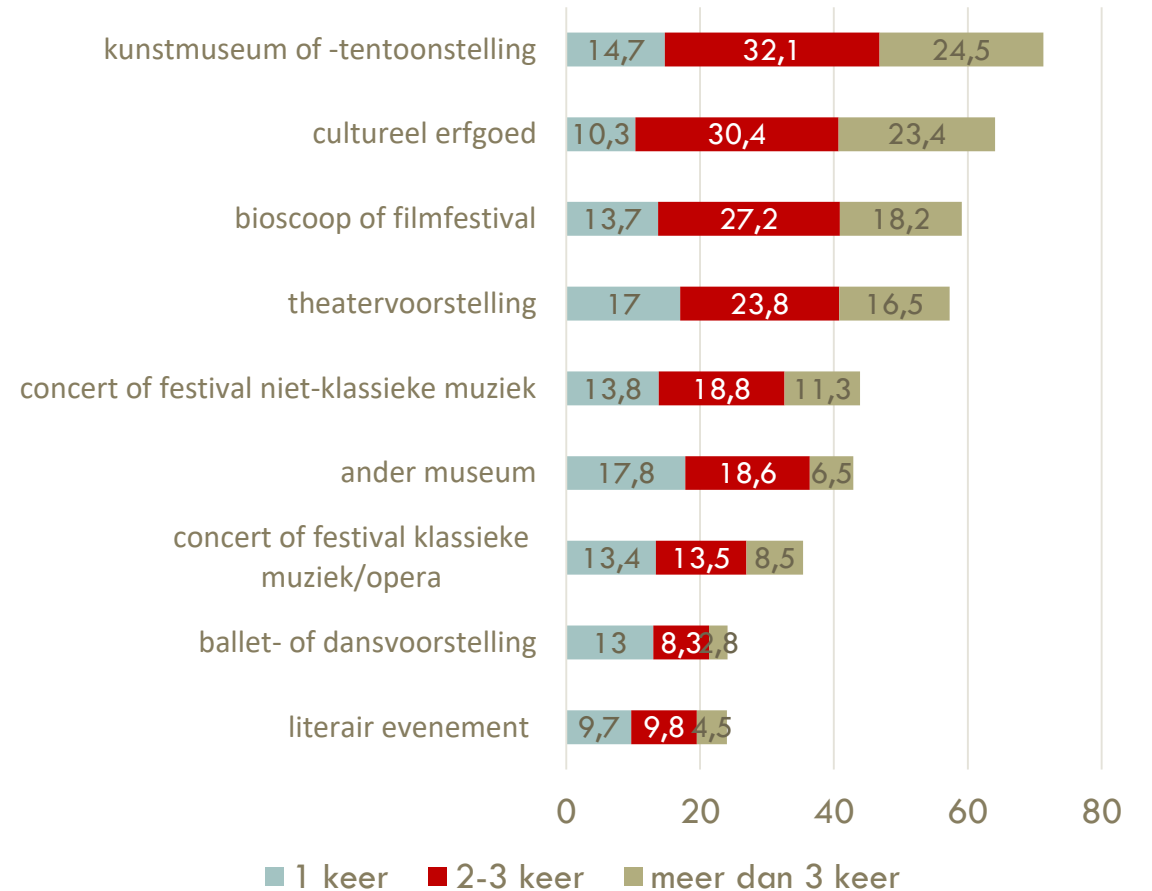
Geen doorsnee van de Vlaamse bevolking, wel cultuurminnende Vlaming:

- 62% beoefent een creatieve hobby
- Sterke participatie en zeer regelmatige deelname aan het uithuizige cultuuraanbod
- Hoge verwachtingen t.a.v. cultuuraanbod



- niet of sporadische cultuurparticipat
- occassionele cultuurparticipat
- regelmatige cultuurparticipat
- frequente cultuurparticipat

Cultuurparticipatie 6 maanden voor lockdown



voor lockdown
voor 18 maart

tijdens lockdown

vanaf afbouw
coronamaatregelen

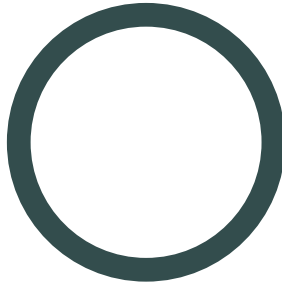
CULTUREEL PROFIEL VAN RESPONDENTEN (2)

Geen leken op vlak van online cultuurparticipatie

- 55% keek of luisterde al eens online naar cultuur
- Online deelname aan het aanbod waarvoor ook een niet-digitaal aanbod bestaat, bleef evenwel beperkt.



PARTICIPATIE TIJDENS DE LOCKDOWN

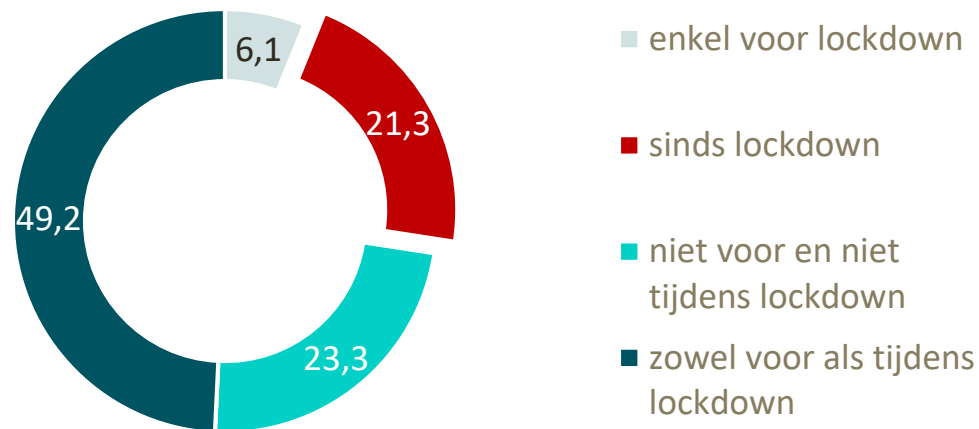




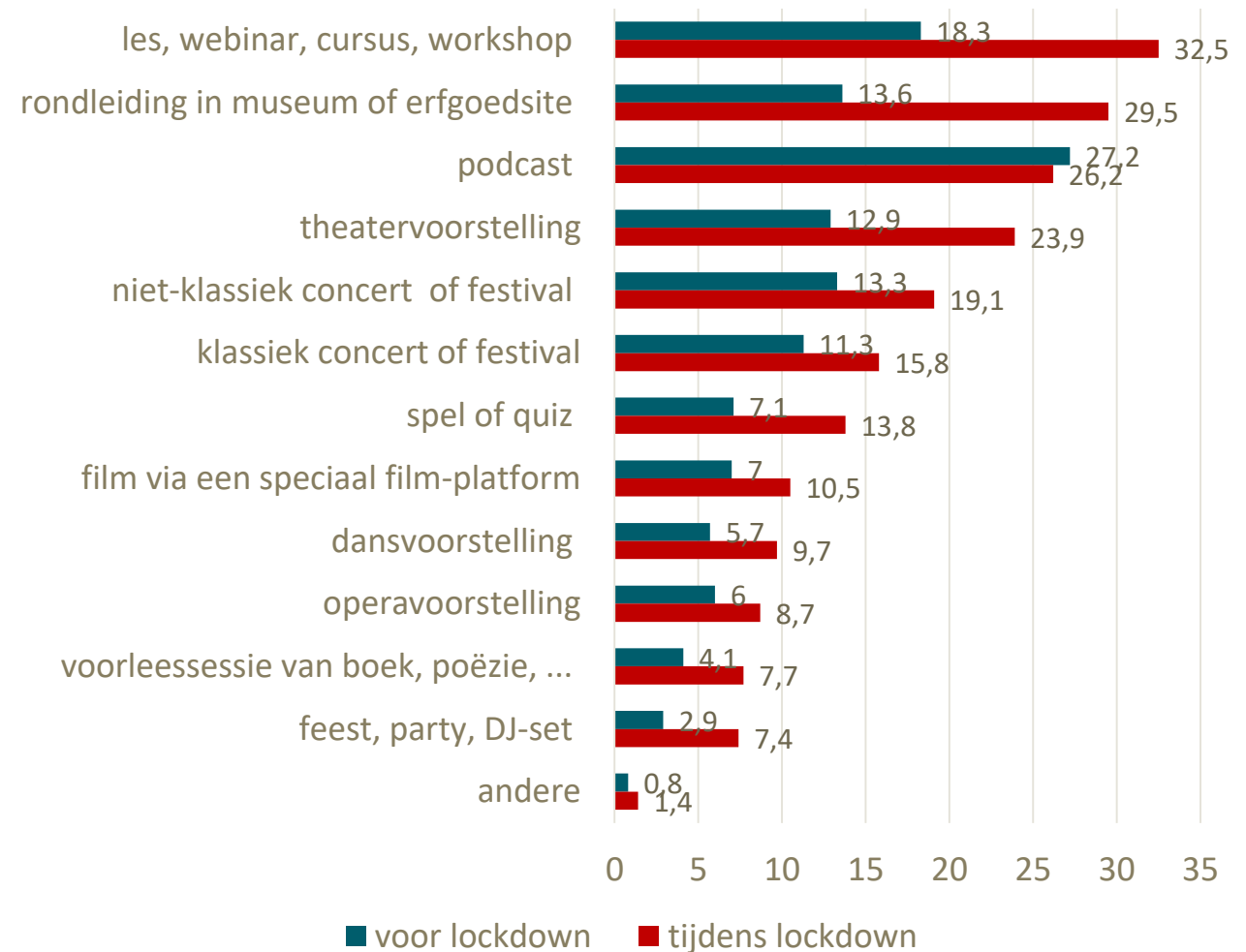
ONLINE CULTUUR AANBOD (1)

21% luisterde of keek voor het eerst online naar cultuur tijdens lockdown

participatie aan online aanbod



participatie aan online aanbod



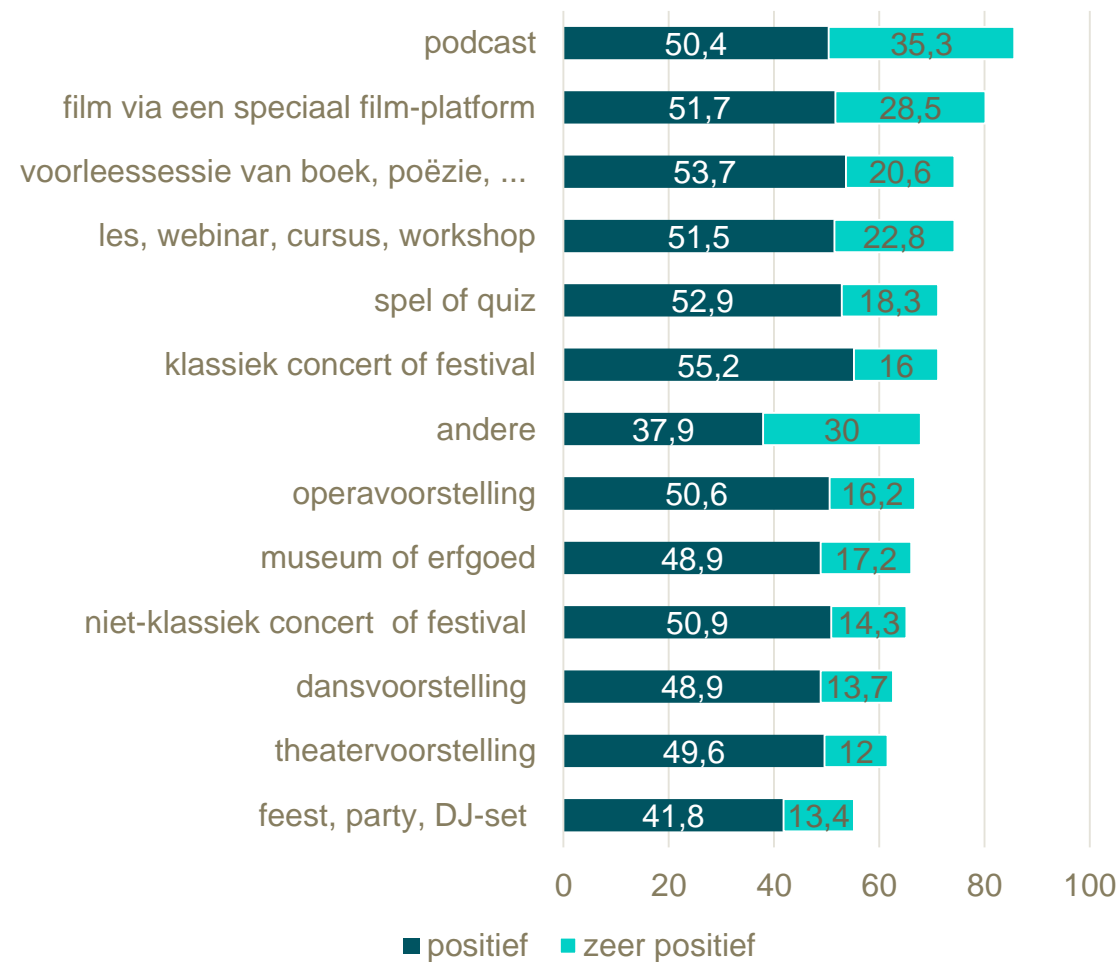
voor lockdown

tijdens lockdown
18 maart - 17 mei

vanaf afbouw
coronamaatregelen

ONLINE CULTUUR AANBOD (2)

- Drie op de tien respondenten die tijdens de coronacrisis online cultuur bekeken of beluisterden, deden dat meer dan voordien
- Wel vaak het reeds gekende aanbod
- Participanten zijn over het algemeen (zeer) tevreden over online aanbod





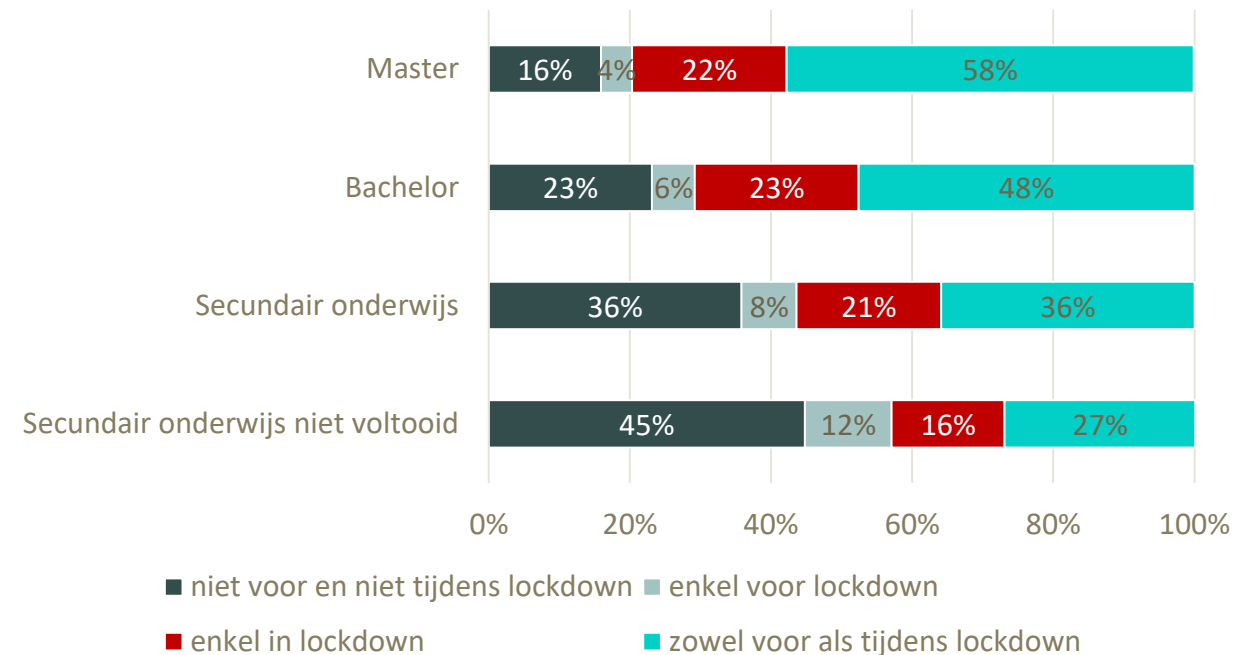
ONLINE CULTUURAAANBOD (3)

MAAR

- Ook enkele kritische aantekeningen bij participanten:
 - 37,2% verliest snel de aandacht bij online cultuurconsumptie
 - 19,7% vindt dat technische problemen vaak een optimale beleving verhinderen
- Zij die nog niet online geparticipeerd hebben, zullen moeilijker te bereiken blijven:
 - 50% heeft nog nooit van het online aanbod gebruik gemaakt omwille van geen interesse
 - Tijdsdrempel is tweede meest aangehaalde drempel, maar met ruime achterstand (17%)

EN

Sociale kloof in cultuurparticipatie ook sterk aanwezig in online participatie



voor lockdown

tijdens lockdown
18 maart - 17 mei

vanaf afbouw
coronamaatregelen

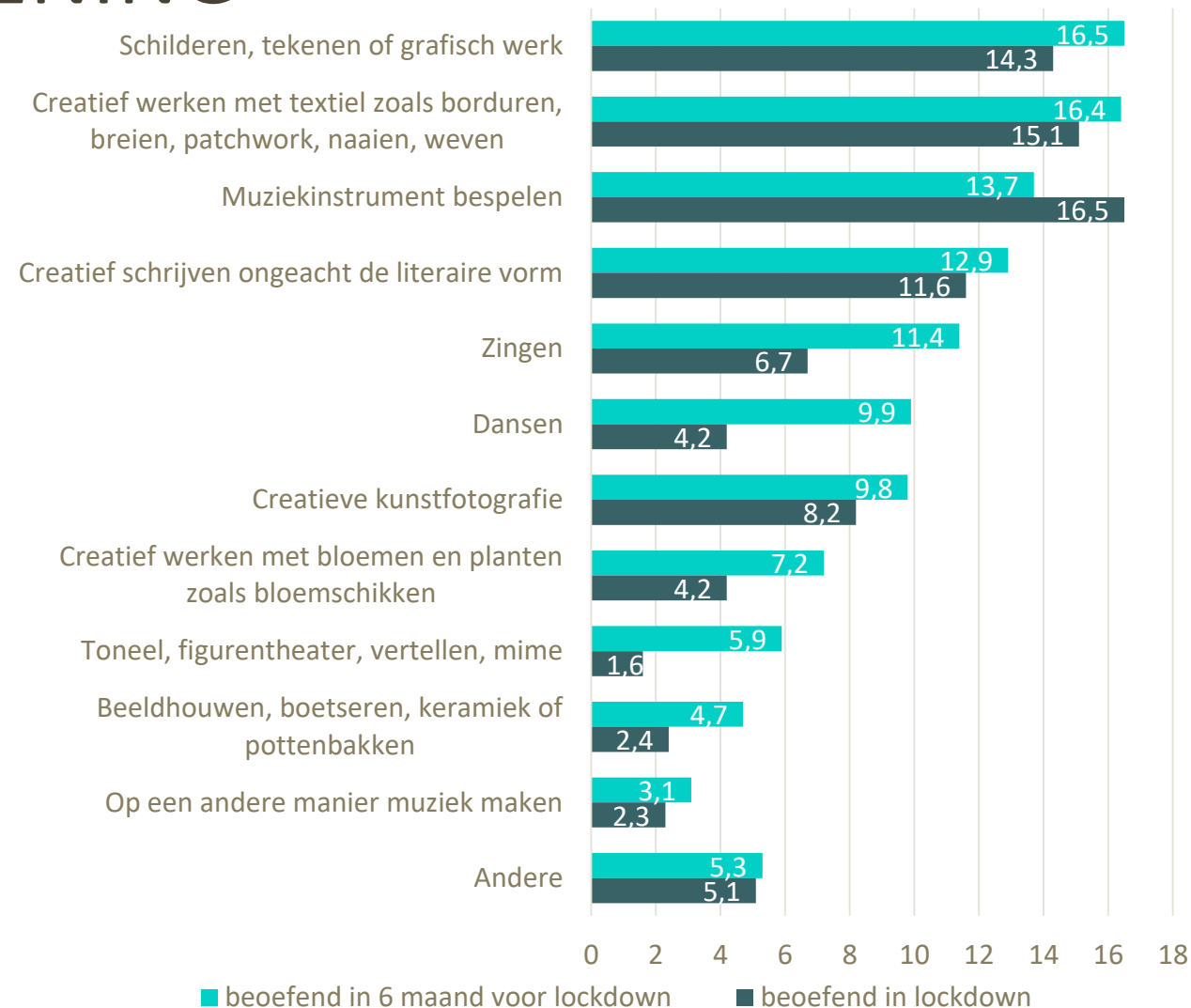
AMATEURKUNSTBEOEFENING

(Tijdelijke) onderbreking van creatieve hobby tijdens lockdown

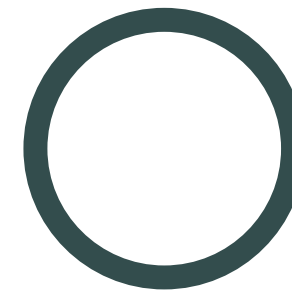
- Voor de lockdown beoefende 62% een creatieve hobby
- Tijdens de lockdown: 50%

Wel niet voor alle disciplines even sterke terugval

Voor muziek zelfs stijging van beoefening



PARTICIPATIE NA DE LOCKDOWN



voor lockdown

tijdens lockdown

vanaf afbouw
coronamaatregelen
vanaf 18 mei

HERVATTING DEELNAME REGULIERE AANBOD (1)

- ❖ 72% wil zodra het kan terug evenveel als vroeger deelnemen aan het cultuurleven
- ❖ 80% vertrouwt erop dat de cultuuraanbieders alle corona-veiligheidsvoorschriften zullen naleven
- ❖ Participanten zullen ook zelf de nodige maatregelen treffen en een aantal zaken vermijden, bv.
 - 71% zal grote groepen vermijden
 - 68% zal vermijden om dicht bij andere mensen te komen
- ❖ De snelheid voor deelname aan specifieke activiteiten wordt bepaald door 4 factoren:
 1. De mate waarin reeds beslissingen werden genomen over heropening
 2. Locatie van de activiteiten: binnen of openlucht
 3. De omvang van het publiek
 4. De mate waarin fysieke afstand tussen deelnemers kan georganiseerd worden

“Gelukkig weet ik mijn cultuurhonger te stillen in gelijk welke omstandigheden maar wat mis ik de echte beleving van:

- *theater/dans ... de sfeer, geur, geluidjes, spanning, je in doorgezakte zeteltjes laten meenemen in een nieuw verhaal*
- *expo/tentoonstelling/concert ... dat haast ‘lijflijke’ contact ermee*
- *de cultuurhuizen ... ze prikkelen en stimuleren”*

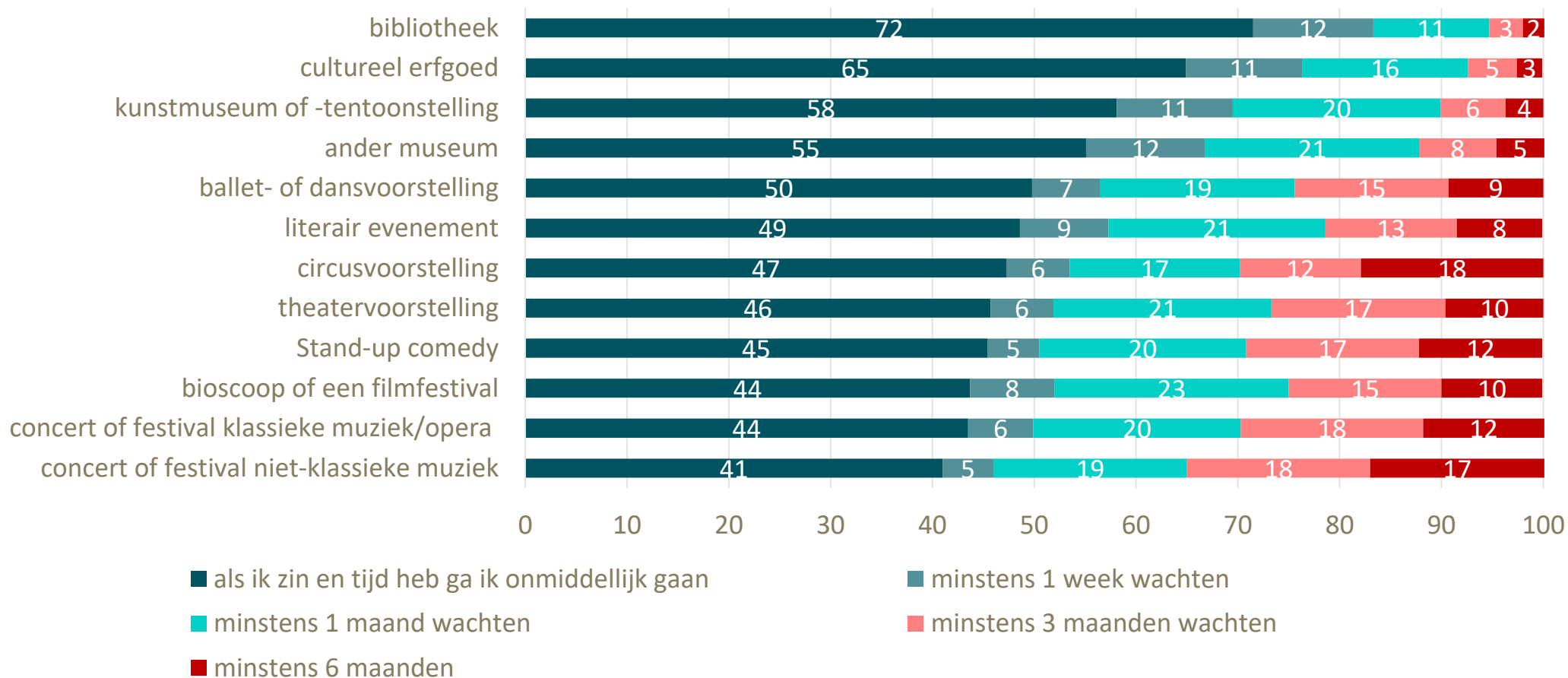
voor lockdown

tijdens lockdown

vanaf afbouw
coronamaatregelen
vanaf 18 mei

HERVATTING DEELNAME REGULIERE AANBOD (2)

Periode dat men minstens wil wachten om activiteiten te bezoeken als ze terug toegelaten worden (enkel respondenten die deze activiteit ook voor de lockdown deden)

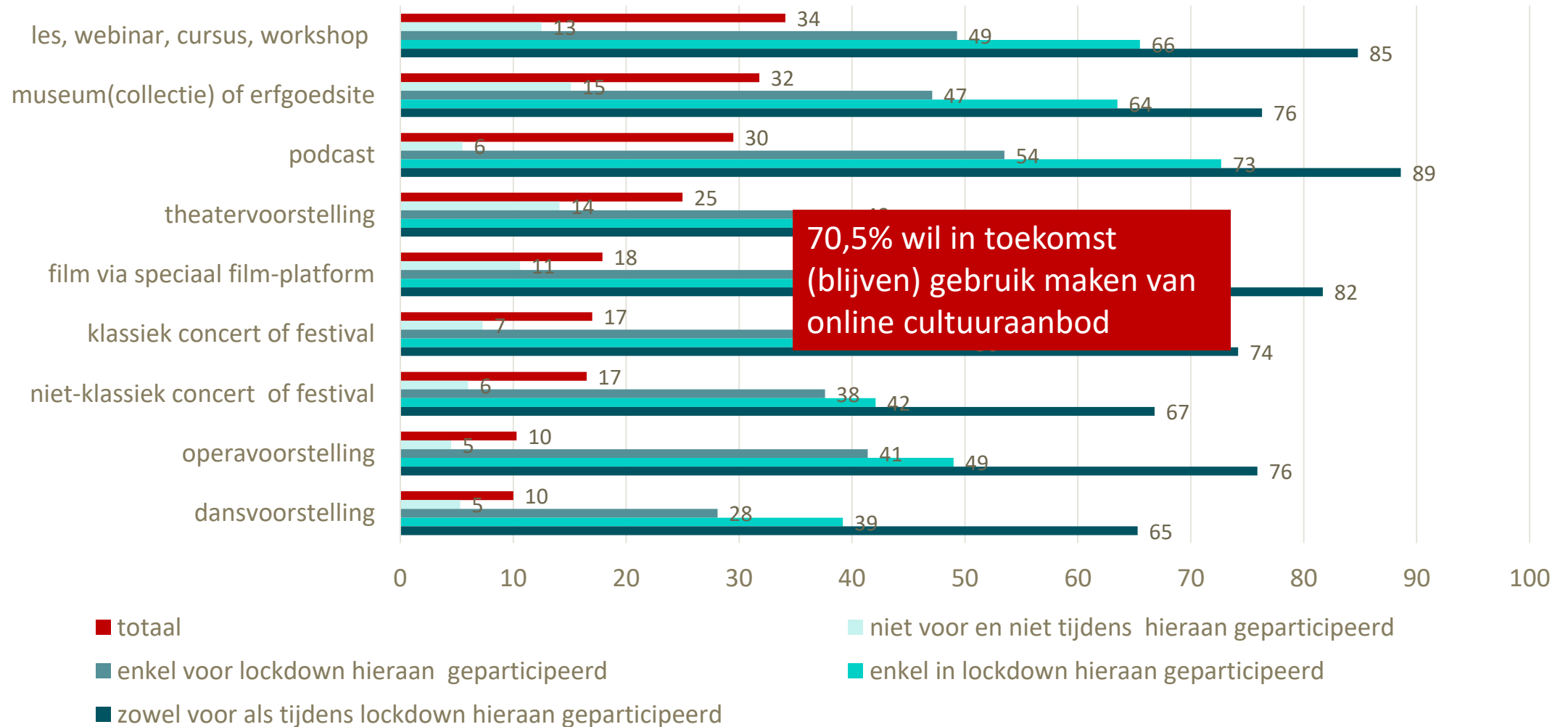


voor lockdown

tijdens lockdown

vanaf afbouw
coronamaatregelen
vanaf 18 mei

CONTINUERING ONLINE AANBOD (1)



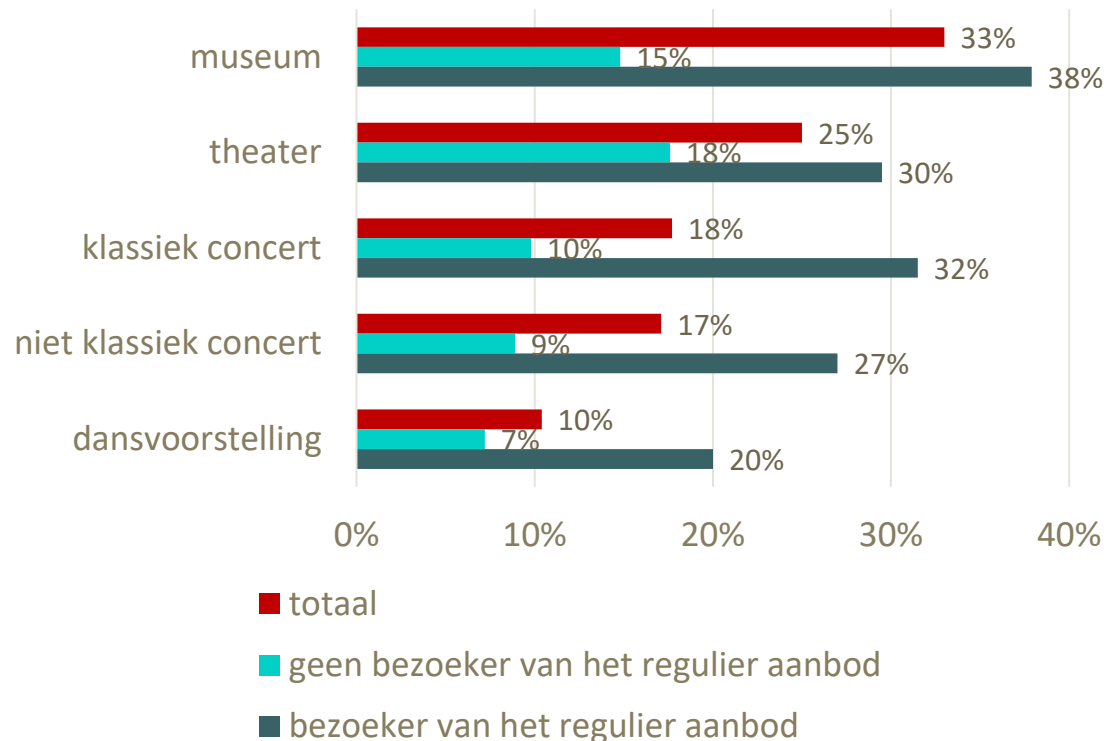
voor lockdown

tijdens lockdown

vanaf afbouw
coronamaatregelen
vanaf 18 mei

CONTINUERING ONLINE AANBOD (2)

intentie om online aanbod te
bekijken/beluisteren



Hogere intentie om cultuur online te (blijven)
consumeren bij:

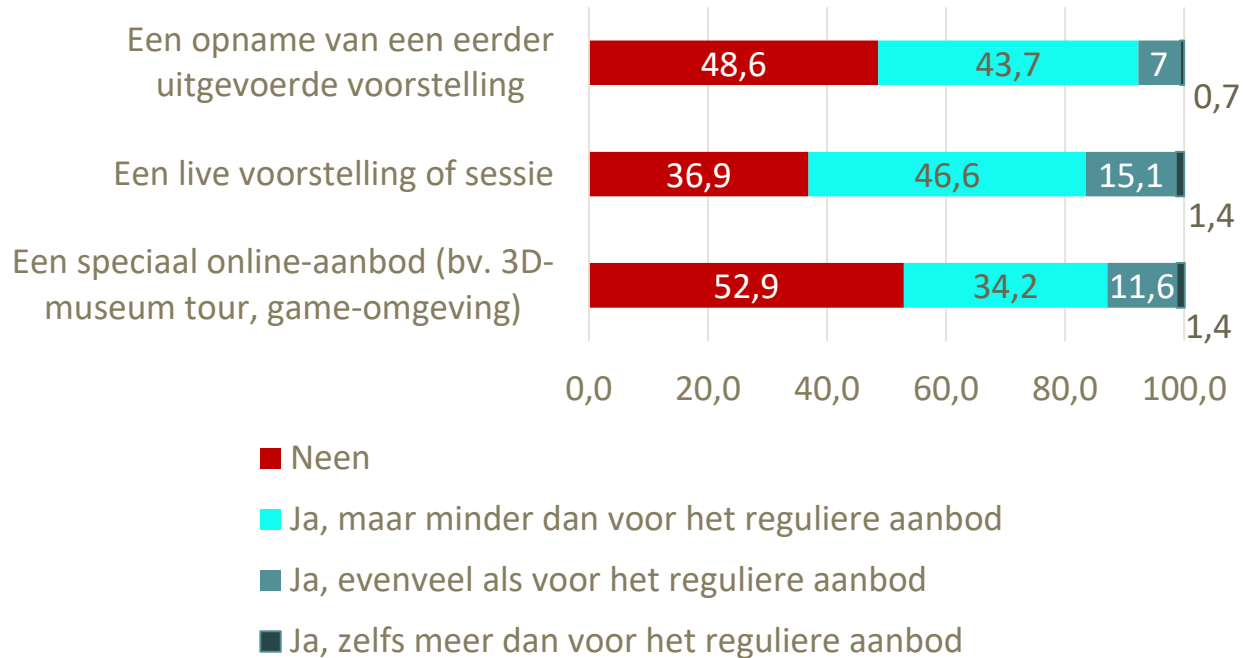
- jongere leeftijdsgroepen (maar ook bij 65-plussers wil 2/3^e blijven online participeren)
- Hoger opgeleiden
- Personen woonachtig in steden
- Naarmate men meer frequent deelneemt aan het reguliere aanbod
- Personen met een zwakke gezondheid



BETALINGSBEREIDHEID ONLINE AANBOD (1)

Van de personen die voor en tijdens de lockdown gebruik maakten van het online aanbod had ca. 1 op 5 hiervoor al eens betaald

Intentie om in de toekomst te betalen

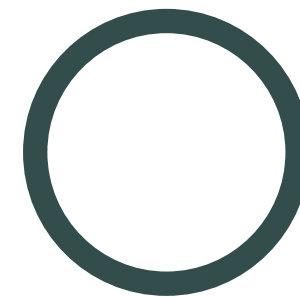


“Vind aub een digitale hoed uit !!!! Maak een tool !!!!”

“Ik vind NIET dat aanbod gratis moet zijn. Indien dit toch op deze wijze wordt omgezet, ben ik graag bereid een vrije bijdrage hiervoor te betalen, dus deze mogelijkheid zou dan moeten geboden worden.”



GEZONDHEID EN CULTUURDEELNAME



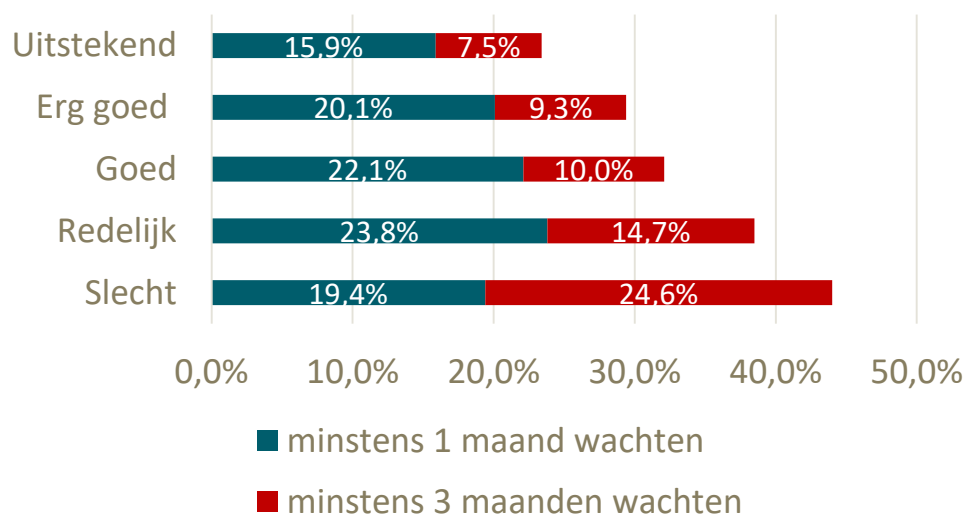
IMPACT VAN FYSIEK GEZONDHEID OP CULTUURPARTICIPATIE

Bezoek aan het reguliere aanbod wordt langer uitgesteld

- Naarmate men een zwakkere fysieke gezondheid heeft
- Wanneer er personen in het gezin tot de risicogroepen behoren

Dit geldt voor alle cultuurvormen, ook voor bibliotheken, musea, ...

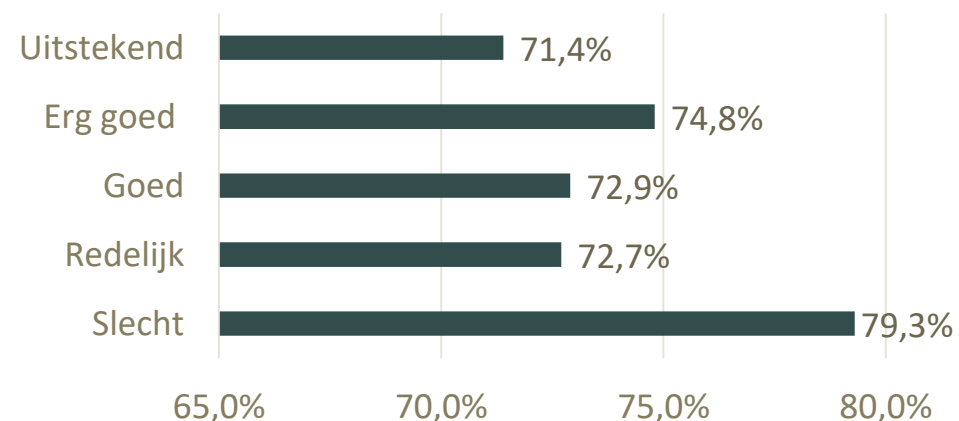
Bezoek kunstmuseum of – tentoonstelling naargelang gezondheid



Ik heb al jaren niet zoveel kunnen deelnemen aan cultuur als de voorbije weken (ben semi-huisgebonden door een chronische ziekte). Het online aanbod van de laatste weken was geweldig. Laat dit a.u.b. niet stoppen

Personen met een zwakke gezondheid zullen in de toekomst meer gebruik maken van online aanbod

deelname aan online aanbod als regulier aanbod terug beschikbaar is naargelang gezondheid



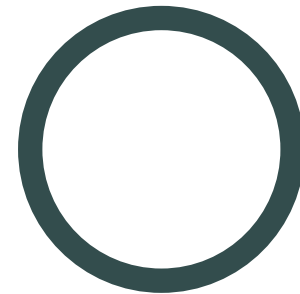
RELATIE TUSSEN CULTUURPARTICIPATIE EN MENTAAL WELBEVINDEN TIJDENS LOCKDOWN

- ❖ Online cultuurparticipatie en amateurkunstbeoefening tijdens de lockdown vertonen **positieve samenhang met**
 - Mentaal welbevinden
 - Tegengaan van verveling
- ❖ Daarbij blijkt
 - De **frequentie** van participatie belangrijk
 - Dat **actieve** cultuurparticipatie meer bepalend is dan online cultuurparticipatie



Ik mis ontzettend hard de danslessen en een dansvoorstelling waar we zo naar uitkeken en die er gewoon niet zal komen. Graag druk zetten op de overheid de dansscholen terug open of tenminste een dansstage in de zomer of ik verveel me dood.

PARTICIPATIE MET KINDEREN



voor lockdown

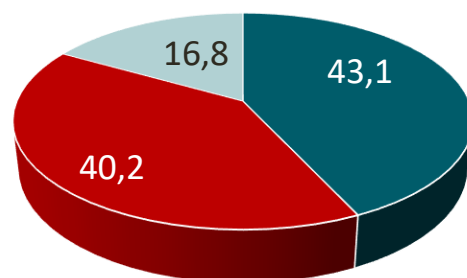
tijdens lockdown
18 maart - 17 mei

vanaf afbouw
coronamaatregelen

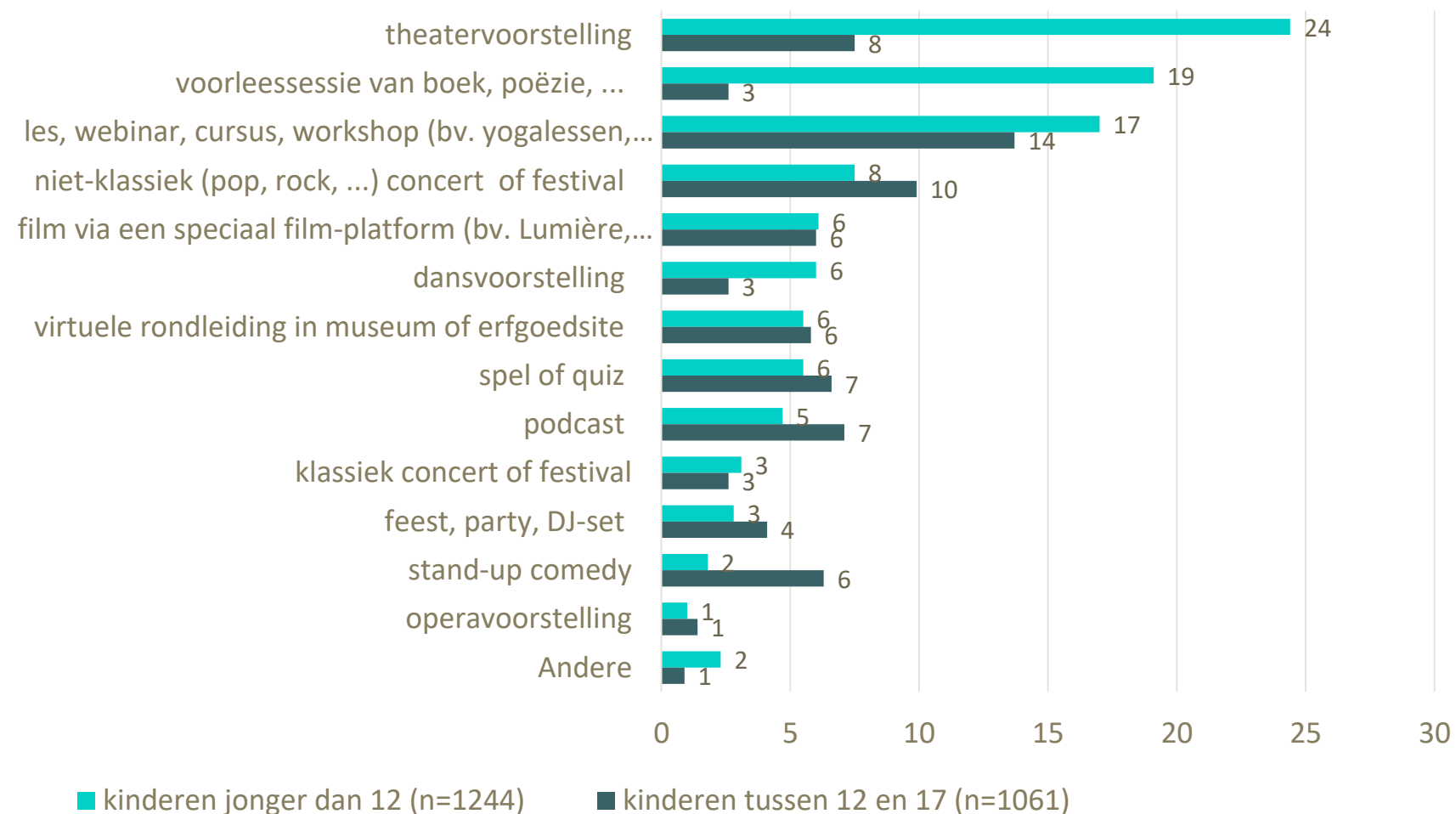
CULTUURPARTICIPATIE VAN KINDEREN

Online participatie tijdens lockdown van kinderen (al dan niet samen met ouders)

Hebben kinderen gekeken of geluisterd naar online cultuuraanbod tijdens lockdown?



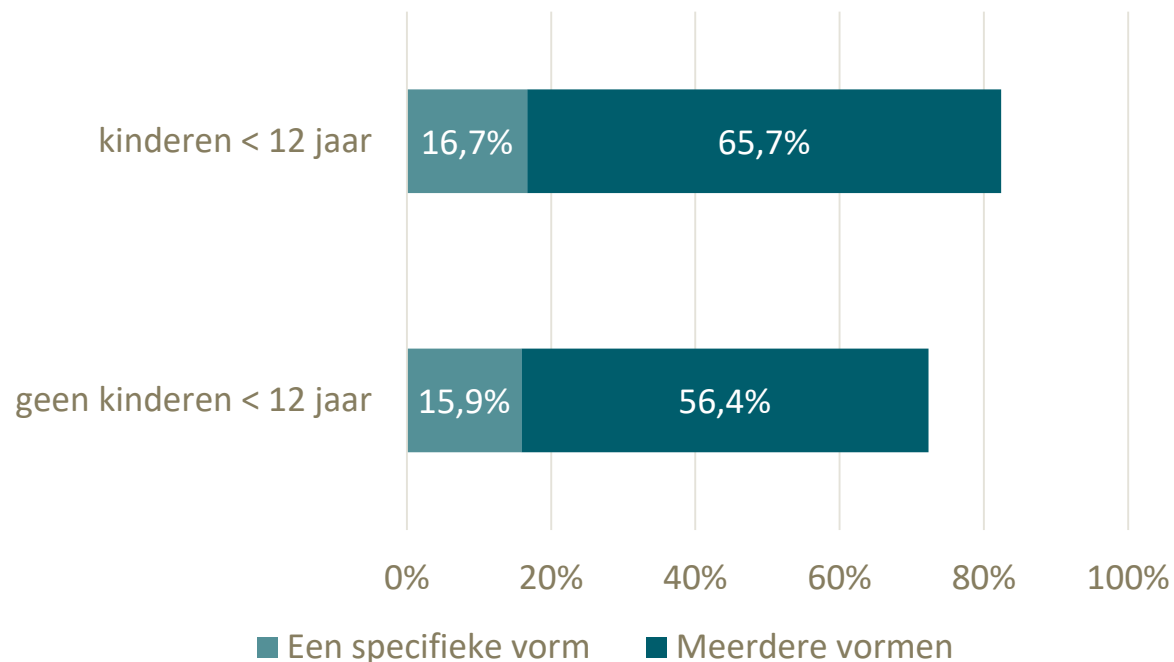
■ ja ■ neen ■ ik heb hier geen zicht op





CULTUURPARTICIPATIE VAN KINDEREN

intentie om deel te nemen aan online aanbod na heropstart regulier aanbod



“De toegangsprijs is vaak een drempel voor ons gezin om deel te nemen aan het mooie culturaanbod dat er is. Ik ben een alleenstaande mama met 2 opgroeiende kinderen. Ook al heb ik een mooie voltijdse baan, het is niet evident om telkens te moeten betalen en vaak toch niet min om te kunnen genieten van het culturaanbod. Het zou fijn zijn mocht het digitale aanbod - aanvullend - kunnen blijven. Zeker als dit gratis kan zal je volgens mij nog veel meer kinderen, alleenstaanden en gezinnen kunnen overtuigen om deel te nemen aan dit culturaanbod”

